

# Naked [L]ike

# INDEX

## 목차

### 1 INTRODUCE

네이키드라이크는 어떤 곳인가요?

Our Identity

Who we are?

Our History

연혁

Our Field

업무 범위

Our Strength

자사 특징점

Our Member

전문 인력

### 2 SYSTEM

네이키드라이크의 제작 시스템은  
어떻게 이뤄지나요?

How to contents?

콘텐츠 제작 과정

How to communication?

소통

How to contact

문의 방법

### 3 PORTFOLIO

네이키드라이크의 작품을 소개합니다.

Brand

브랜드 광고

Viral

바이럴 광고

Shorts

숏츠 광고

2D / 3D

그래픽 광고

Photo

사진 촬영

Web Drama

웹드라마



# INTRODUCE

“네이키드라이크는 어떤 곳인가요?”

# Naked<sub>[L]</sub>ike

NakedLike는  
2016년 설립된 종합 미디어 프로덕션입니다.

우리는 <Record The Naked Moment> 라는 브랜드 슬로건을 바탕으로 우리의 방식으로 기록과 해석, 재편집하여 소비자에게 익숙하면서도 트렌디하고 신선한 느낌으로 다가가는 것을 추구합니다.

여러분의 꾸밈없는 일상에서 벌어지는 원초적인 순간들,  
저희가 담아 드리겠습니다.



# NakedLike

● 2022년 | **NakedLike (주식회사 XATION)**

- 신한라이프 : 홍보영상 <OO씨 인터뷰> 제작 외 다수
- 그라펜 : TVCF <빈지노 원우드퍼품>, <빈지노 인터뷰> 제작 외 다수
- 줄라이미 : <미노이 페르소나퍼품> 제작 외 다수
- 롯데마트 : 홍보영상 <오준탁셰프 마블나인>
- 휴롬 : 광고영상 <연령별 녹즙기> 제작 외 다수
- 닥디랩 : 상세페이지 론칭 <화보촬영>
- 모드비 : 인스타숏츠 <와인냉장고> 제작 외 다수

● 2016년 | **영제로 스튜디오 운영**

- 아모레퍼시픽, 그라펜, 줄라이미, 클리오 외 100개 이상의 브랜드와 콘텐츠 제작





# SYSTEM

“네이키드라이크의 제작 시스템은 어떻게 이뤄지나요?”

# NAKEDLIKE'S WORKFLOW

- 기획부터 납품까지 모든 과정을 내부에서 진행 -



견적 상담



담당 PD 배정



계약 및 기획  
(콘티 전달)



촬영



편집 / CG  
SOUND MIX



ON AIR

# PRIVATE COMMUNICATION

- 프로젝트마다 전문 인력 담당자 배정하여 원활한 커뮤니케이션을 최우선 목표로 진행 -



프로젝트 담당자 배정



미팅



기획서 전달



최종 PPM



영상 제작



납품

## 정희수 팀장·PD / 10년

- 2024 삼성월렛 <기프트콘 활용 편> 기획 / 연출 / 편집  
신한라이프 <OO씨 인터뷰 외 다수> 기획 / 연출 / 편집
- 2023 줄라이미 브랜드필름 <Motive and Origin 외 다수> 기획 / 연출 / 편집
- 2022 아모레퍼시픽 홍보영상 <라네즈 Best-seller> 기획 / 연출 / 편집  
줄라이미 <마냥 귀여운 나, 미노이의 페르소나 체인지> 기획 / 연출 / 편집  
그라펜 브랜드필름 <Tattoo the scent 외국인 편> 기획 / 연출 / 편집  
그라펜 <Tattoo the scent 빈지노 편> 기획 / 편집

## 안종혁 PD / 8년

- 2024 삼성월렛 바이럴 영상 카카오톡 쿠폰 삼성월렛에 담기> 기획 / 촬영  
신한라이프 <OO씨 인터뷰/ 외 다수> 촬영
- 2023 신세계면세점 솫폼 영상 <신세계로 CHECK IN X W컨셉> 촬영  
CJ온스타일 라이브쇼 유튜브 콘텐츠 <스노우피크 X 기안84> 촬영 / 편집  
CJ온스타일 라이브쇼 무신사 라이브커머스 촬영 대행
- 2022 11번가, 신세계면세점/백화점, LG생활건강 라이브커머스 촬영대행

# PRODUCER

## 박우람 PD / 8년

- 2024 신한라이프 <OO씨 인터뷰 외 다수> 기획 / 조연출 / 종편
- 2023 ~ 2020 뷰티전문제작사 15그램 뷰티영상 종편 감독 외 다수 브랜드필름 제작
- 2019 외교부 한아세안 특별정상회의 유튜브 예능영상 제작 조연출 종편
- 2018 편강한의원 구전녹용 브랜드 영상 / 종편  
HUG 주택도시보증공사 <도시재생 뉴딜 편> / 종편

## 조채문 PD / 8년

- 2024 웹드라마 <다섯남자와 동거를 시작하게 되었습니다> 연출 / 시나리오  
한국농업기술진흥원 바이럴 영상 >파종> 기획 / 연출  
KBO리그 영상 콘텐츠 제작 운영 연간 계약 수주
- 2023 한국농업기술진흥원 브랜드 영상 <더 키우리> 기획 / 연출  
유니세프 셀럽 홍보영상 <조규성 편> 연출 / 편집
- 2022 오디컴퍼니 뮤지컬 <데스노트> 연간 콘텐츠 제작 / 연출 / 편집

**박재용** PHOTO CHIFE / 10년

- 2024 그라펜 & 줄라이미 기획 / 촬영 / 보정
- 2023 아이엠삼 프로젝트 기획 / 촬영 / 보정  
오호라 프로젝트 기획 / 촬영 / 보정
- 2022 누즈 프로젝트 기획 / 촬영 / 보정  
휘성 <Aroma> 앨범 커버 기획 / 촬영 / 보정  
박원 <Peach Blossom> 앨범 커버 기획 / 촬영 / 보정
- 2015 현대카드 다이브 <수민 라이브> 기획 / 촬영 / 보정  
아르코 아트센터 <시피카 라이브> 촬영 / 보정

**이수민** PHOTO / 3년

- 2024 그라펜 & 줄라이미 프로젝트 보정 / 제작
- 2034 헤어제품 브랜드 ONESEE 3D 로고 제작  
수달컴퍼니 SNS 콘텐츠 기획 / 제작
- 2022 PAP 매거진 <Mission to Mars> 기획 / 그래픽

**GRAPHIC & PHOTO****정한빛찬** VFX SUPERVISOR / 5년

- 2024 그라펜 <네이키드 립>, <볼룸 업 휘핑토닉>, <클로버 타투퍼품> 총괄 제작
- 2023 삼성 OLDE, 삼성 디스플레이, 삼성 갤럭시북3 등 CF 작품 기획 / 제작 / 종편
- 2022 구찌가든 브랜드필름, 삼성 QLED 8K, 바디프랜드 등 CF 작품 기획 / 제작 / 종편
- 2021 배달의 민족, 구찌, 나이키 브랜드필름 등 CF 작품 기획 / 제작 / 종편

# NOTICE

1. 빠른 견적을 원하실 경우 유선 문의 부탁드립니다.
2. 영상, 사진의 퀄리티와 기획에 따라 견적의 차이가 발생합니다.  
정확한 견적을 위하여 제작하고자 하는 영상과 사진 레퍼런스, 혹은 링크 첨부를 부탁드립니다.
3. 최소 2일 이내에 문의 내용 확인 후 기입 메일로 견적을 회신 드립니다.
4. 기획 / 촬영 / 납품까지, A-Z 진행으로 제작됩니다.

# CONTACT



(P) 010-3283-8000 / (T) 070-4896-4752



NAKEDLIKE999@gmail.com



[NAKEDLIKE HOMEPAGE](#)



[NAKEDLIKE YOUTUBE](#)



[NAKEDLIKE INSTAGRAM](#)



서울 성동구 성수이로20길 16 JK타워, 7F



# PORTFOLIO

“네이키드라이크의 작품을 소개합니다”

*BRAND*

“브랜드의 원초적 본질을 담다”

# PORTFOLIO

- CLIENT** 무지개컨설팅
- PROJECT** M플래너
- MODEL** 전문 모델(국내)
- DIRECTOR** 조채문
- SCHEDULE** 2024.09 - 2024.10
- BUDGET** ₩40,000,000원 / 사천만원

\*VAT 별도 금액입니다.



# PORTFOLIO

CLIENT	유니세프
PROJECT	옹성우의 생명을 구하는 선물 상점
MODEL	옹성우
DIRECTOR	조채문
SCHEDULE	2024.11 - 2024.12
BUDGET	₩40,000,000원 / 사천만원

\*VAT 별도 금액입니다.



# PORTFOLIO

CLIENT

SEDEC

PROJECT

Sedec`s holiday moment

MODEL

국내 모델

DIRECTOR

정희수

SCHEDULE

2024.11

BUDGET

₩20,000,000원 / 이천만원

\*VAT 별도 금액입니다.



# PORTFOLIO

CLIENT	놀부
PROJECT	기업 브랜딩<놀부를 보여주다>(총4편)
MODEL	자사 직원
DIRECTOR	조채문
SCHEDULE	2021.08~2021.10(3개월)
BUDGET	23,000,000원 / 이천삼만원

## <COMMENT>

<놀부>라는 브랜드 하면 떠올리는 부대찌개 키워드를 시작으로, 더 이상 부대찌개만이 아닌 사업 확장에 만전을 기하는 내용을 놀부의 역사에 담아 소개합니다.

또한 자사 직원들의 솔직한 인터뷰를 통해, 시청자에게 신뢰도 높은 정보를 전달하고, 지루함을 느끼지 않도록 빠른 템포와 다양한 그래픽으로 편집했습니다.

한국어, 영어, 중국어, 일본어 4가지 버전을 통해 해외 고객을 타겟팅 했습니다.

\*VAT 별도 금액입니다.



부대찌개가 한국의 대표 음식이 된 중심에는



CLIENT

진진

PROJECT

기업 브랜딩<진진>(총4편)

MODEL

자사 직원

DIRECTOR

조채문

SCHEDULE

2022.02~2022.02

BUDGET

120,000,000원 / 일억이천만원

## <COMMENT>

글로벌 수출 기업으로 성장해 온 진진의 스토리를 담아냈습니다.

클라이언트는 20년 전에 만들었던 브랜드 영상의 리뉴얼 버전 제작을 희망했고, 과거의 내용은 물론 현재의 성과까지 모두 담아냈습니다.

또한, 진진이 가지고 있는 방직 시스템에 힘을 더해 글로벌 수출 기업의 웅장함을 표현하고자 했습니다.

한국어, 영어, 중국어, 스페인어 4가지 버전을 통해 해외 고객을 타겟팅 했습니다.

\*VAT 별도 금액입니다.



# PORTFOLIO

CLIENT

라네즈

PROJECT

제품 브랜딩 <BEST TOP5>

MODEL

전문 모델(해외)

DIRECTOR

정희수

SCHEDULE

2022.07 - 2022.08

BUDGET

₩25,000,000원 / 이천오백만원

\*VAT 별도 금액입니다.



# PORTFOLIO

CLIENT

그라펜

PROJECT

타투 퍼퓸 원우드

MODEL

빈지노

DIRECTOR

정희수

BUDGET

₩50,000,000원 / 오천만원



2022 ©

choreography by GRAFEN



2022 ©

choreography by GRAFEN



\*VAT 별도 금액입니다.

**CLIENT** 가구앤 하우스  
**PROJECT** 나만의 공간 만들기 (총1편)  
**MODEL** 전문 모델(국내)  
**DIRECTOR** 정희수  
**SCHEDULE** 2023.12 - 2023.12  
**BUDGET** ₩20,000,000원 / 이천만원

<COMMENT>

가구 유통 전문의 가구앤하우스의 브랜딩 영상으로  
브랜드 공식 홈페이지에 여러 항목의 가구들과 세련됨을  
표현하고 싶다는 의견에 맞춰,

해당 브랜드의 키컬러와 다양한 가구를 통해  
나만의 휴식 공간으로 구성이 가능하다는 컨셉으로 제작되었습니다.

\*VAT 별도 금액입니다.





*VIRAL*

“확실한 퍼포먼스”

CLIENT	한국농업기술진흥원
PROJECT	기업 바이럴 <파종>(총3편)
MODEL	권혁수 / 조충현 / 공공기관직원
DIRECTOR	조채문
SCHEDULE	2024.02 - 2024.05(4개월)
BUDGET	₩100,000,000원 / 일역원

## <COMMENT>

2023년에 이어 2024년도에도 패러디를 진행하여, 시청자의 흥미를 유도하고 기대감을 고조 시켰습니다.

또한, 2024년도 공포영화 대표작인 '파묘'를 <파종>으로 패러디하여, 한국농업기술진흥원의 대표 사업 스마트 팜을 유쾌하고 코믹스럽게 설명합니다.

SNL로 인기를 끌고 있는 개그맨 권혁수와 MZ세대 사이에서 화제가 되고 있는 개그맨 조충현을 섭외하여, 기존영화 캐릭터들과 싱크로율을 높이는데 집중시켰습니다.

한국농업기술진흥원은 24년도에 농업 관련 공공기관에서 홍보 부문 1위를 차지했습니다.

\*VAT 별도 금액입니다.



CLIENT	유니세프 코리아
PROJECT	셀럽 바이럴 <조규성 편> (총1편)
MODEL	조규성
DIRECTOR	조채문
SCHEDULE	2023.03 - 2023.04 (2개월)
BUDGET	₩30,000,000원 / 삼천만원

<COMMENT>

2023년도 가장 큰 이슈를 끌고 있는 축구선수 조규성의 멘트를 통해 시청자에게 직접적인 메시지 전달을 목표로 연출했습니다.

축구공이 서로 오가는 연출로  
기부를 통해 전달되는 마음을 표현하고,  
마지막에 유니세프 컬러를 통해 기업의 아이덴티티를 강조했습니다.

\*VAT 별도 금액입니다.



CLIENT	오디 컴퍼니
PROJECT	뮤지컬 <데스노트> (다수제작)
MODEL	홍광호 / 김준수 / 고은성 / 김성철 등 다수
DIRECTOR	조채문
SCHEDULE	2021.12 - 2022.08 (9개월)
BUDGET	₩35,000,000원 / 삼천오백만원

## <COMMENT>

관객에게 큰 사랑을 받은 뮤지컬 데스노트의 새로운 시작에 맞춰, 다양해진 캐릭터를 담을 수 있도록 연출했습니다.

또한, 개인의 모션포스터와 하이라이트 영상, FULL 공연 영상, SBS에서 방영된 데스노트 TVCF까지 9개월에 걸쳐 장기 진행했습니다.

\*VAT 별도 금액입니다.



CLIENT	짐싸
PROJECT	이사 앱 <짐싸> (총2편)
MODEL	정보민
DIRECTOR	조채문
SCHEDULE	2020.08 - 2020.10 (3개월)
BUDGET	₩30,000,000원 / 삼천만원

<COMMENT>

이사의 스트레스를 받는 여성 타겟의 공감을 자극할 수 있는 2편의 에피소드로 구성했습니다.

또한, 웹드라마에서 활약중인 정보민 배우를 섭외하여 젊은 팬 층의 유입을 유도했습니다.

\*VAT 별도 금액입니다.



CLIENT	한국농업기술진흥원
PROJECT	기업 브랜딩 <더 키우리> (총2편)
MODEL	임우일/이승환/공공기관 직원
DIRECTOR	조채문
SCHEDULE	2023.03~2023.06(4개월)
BUDGET	₩40,000,000원 / 사천만원

<COMMENT>

공공기관이라는 기존의 사무적인 분위기를 과감하게 배제하고, 유쾌하고 코믹한 연출로 시청자의 호감을 유도하고자 했습니다.

또한 시의성에 맞춰 화제의 드라마 '더 글로리'를 패러디 하여, 시청에 재미 포인트를 부각시켰습니다.

하지만 낮은 퀄리티의 패러디라는 고정관념의 틀을 깨고, 시네마틱 분위기를 놓치지 않고 화면에 담았습니다.

유튜브에서 호감도가 상승하고 있는 개그맨을 출연시켜, 시청자 유입이 수월하도록 진행했습니다.

\*VAT 별도 금액입니다.



# SHORTS

“30초의 미학”

CLIENT

신한라이프

PROJECT

신한라이프 X 셀럽 인터뷰 (다수 제작)

MODEL

이젤 / 최송현 / 정혁 등 다수

DIRECTOR

정희수

SCHEDULE

2024.08 - 2024.08

BUDGET

₩15,000,000원 / 천오백만원

<COMMENT>

신한라이프 유튜브 콘텐츠로 <OO씨 인터뷰>라는 시리즈로

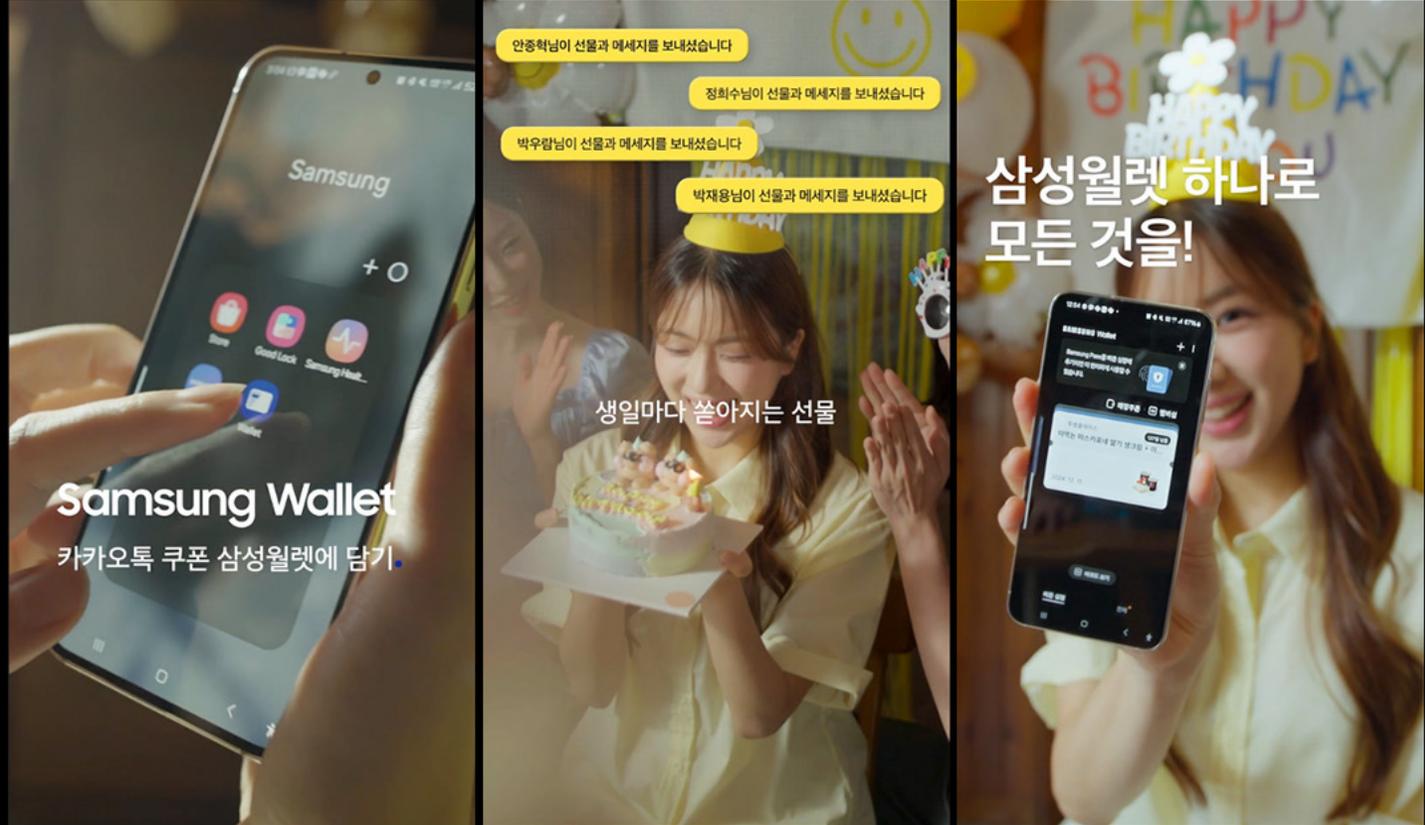
모델 및 가수 이젤님의 서로 다른 인생 스토리를

광고 무드의 비주얼 형태와 결합한 인터뷰 콘텐츠입니다.

\*VAT 별도 금액입니다.



- CLIENT 삼성 월렛
- PROJECT 삼성월렛 카카오톡 기프트콘 활용 편
- MODEL 전문 모델
- DIRECTOR 정희수
- BUDGET ₩15,000,000원 / 천오백만원



\*VAT 별도 금액입니다.

# PORTFOLIO

CLIENT

줄라이미

PROJECT

YOU&ME X 미치 콜라보 티저

MODEL

미치(일본)

DIRECTOR

정희수

BUDGET

₩4,000,000원 / 사백만원



COMING SOON  
2023.11.22



YOU & ME  
Meet at the end of the day

\*VAT 별도 금액입니다.

# PORTFOLIO

CLIENT

그라펜

PROJECT

다마스크 로즈 샴푸 감성 티저

MODEL

전문 모델(국내)

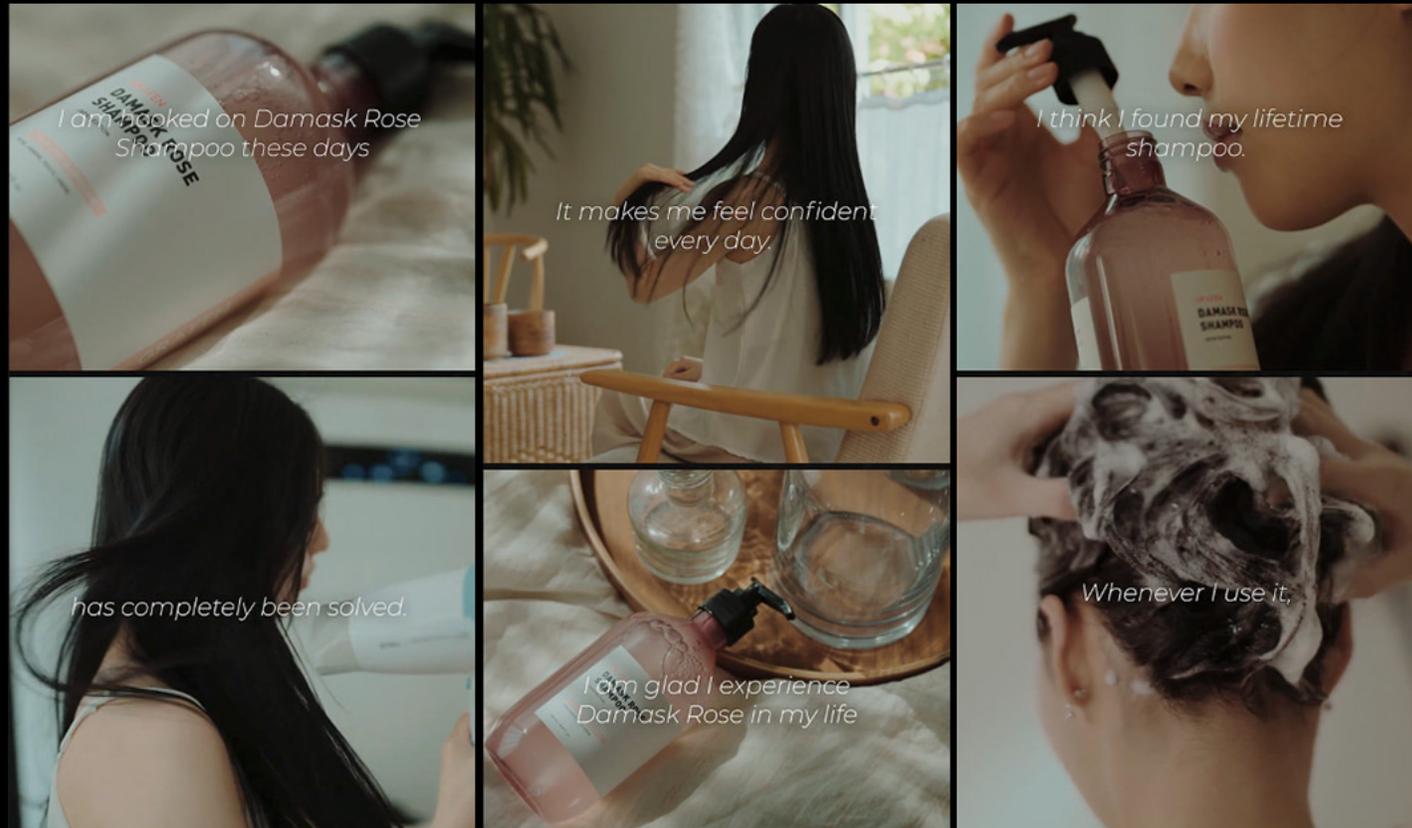
DIRECTOR

정희수

BUDGET

₩4,000,000원 / 사백만원

\*VAT 별도 금액입니다.



# PORTFOLIO

CLIENT

줄라이미

PROJECT

샴푸 제품 HOW TO 숏츠

MODEL

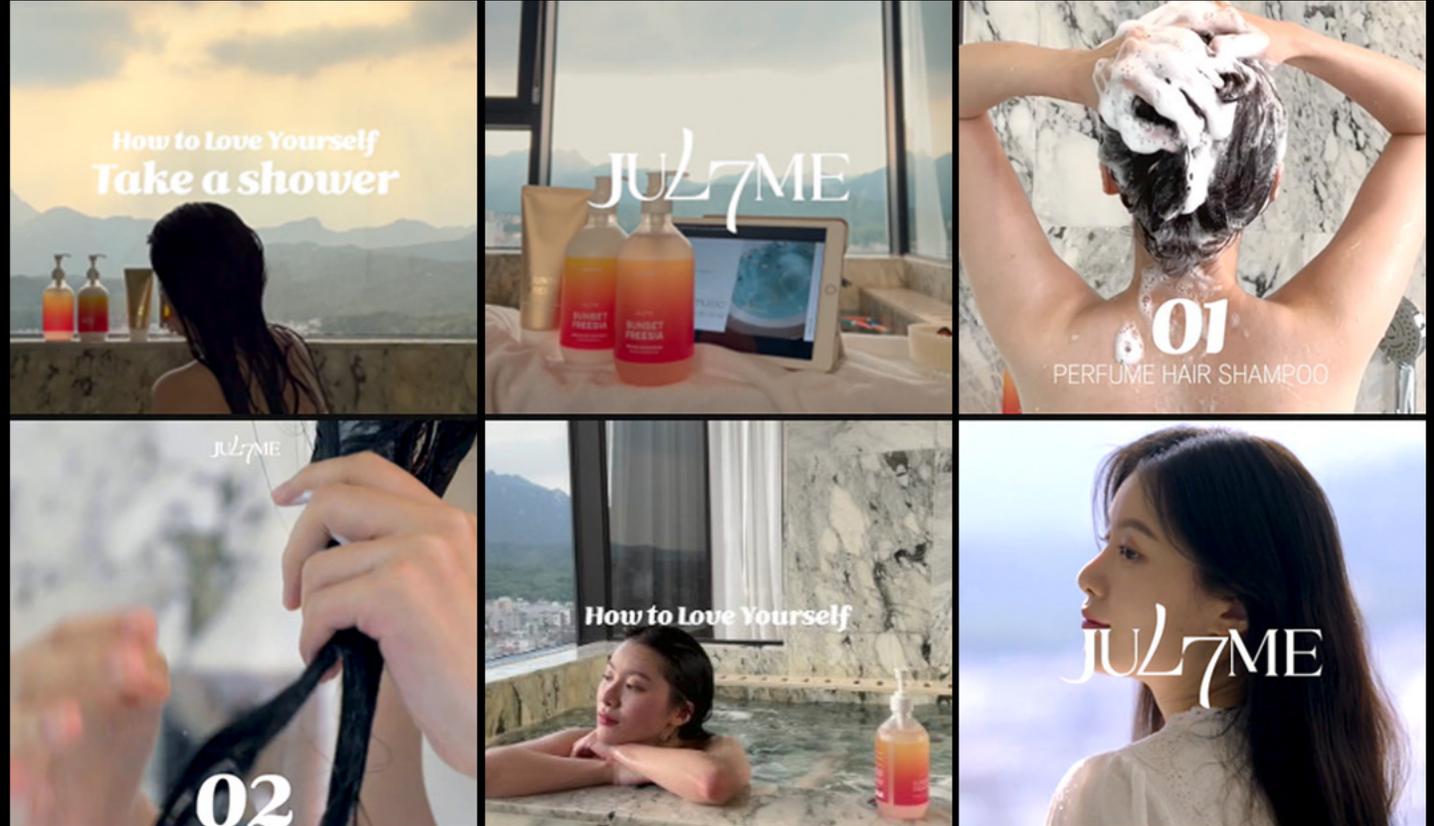
전문 모델(국내)

DIRECTOR

정희수

BUDGET

₩3,000,000원 / 삼백만원



\*VAT 별도 금액입니다.

# PORTFOLIO

CLIENT

그라펜

PROJECT

THE NEWBIE MAKING

MODEL

전문 모델(해외)

DIRECTOR

정희수

BUDGET

₩5,000,000원 / 오백만원



\*VAT 별도 금액입니다.

# PORTFOLIO

CLIENT

휴롬

PROJECT

착즙기 어린이 편

MODEL

전문 모델

DIRECTOR

정희수

BUDGET

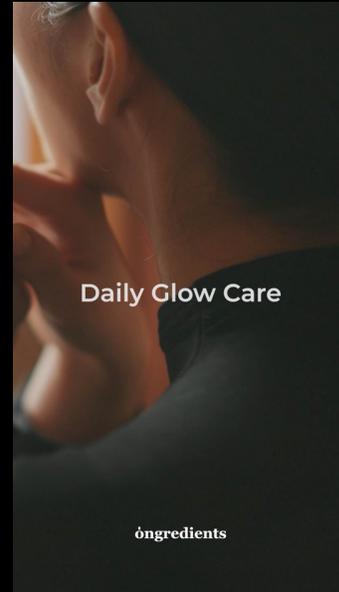
₩4,000,000원 / 사백만원



\*VAT 별도 금액입니다.

# PORTFOLIO

**CLIENT** 온그리디언츠  
**PROJECT** Branding \_ 한옥편  
**DIRECTOR** 정희수  
**BUDGET** ₩4,000,000원 / 사백만원



\*VAT 별도 금액입니다.

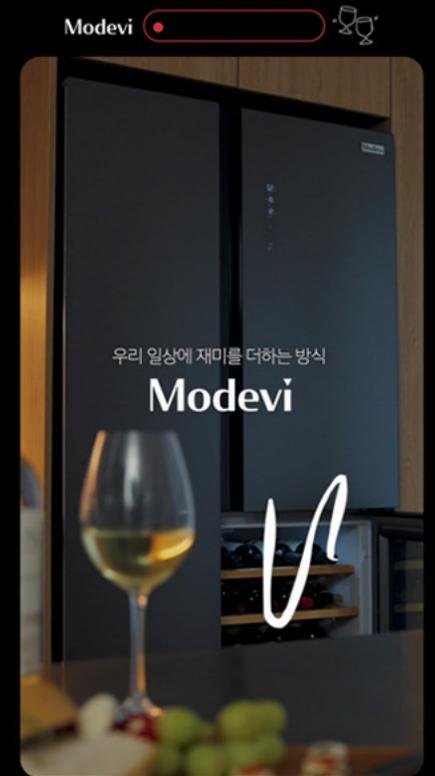
# PORTFOLIO

CLIENT 모드비

PROJECT 와인 냉장고 제품 소개

DIRECTOR 정희수

BUDGET ₩7,000,000원 / 칠백만원



\*VAT 별도 금액입니다.

3D·2D

“그래픽이 주는 놀라움”

# PORTFOLIO

CLIENT

뉴스킨

PROJECT

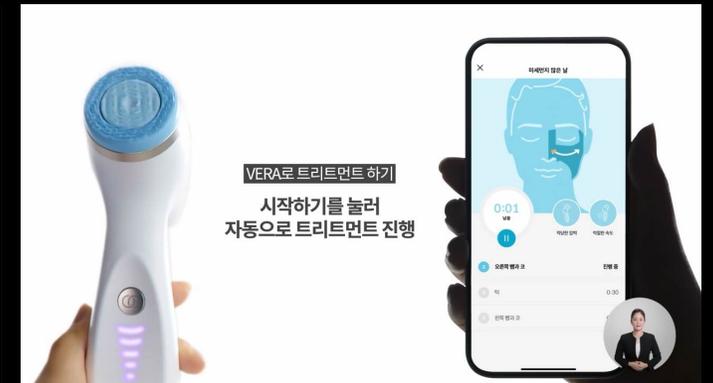
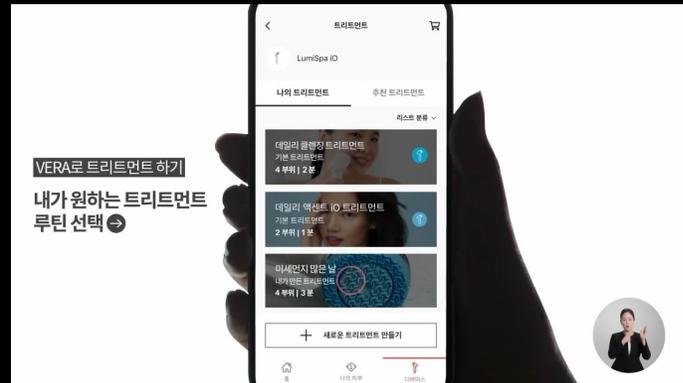
루미스파io 어플리케이션 활용편

DIRECTOR

박우람

BUDGET

₩15,000,000원 / 천오백만원



\*VAT 별도 금액입니다.

# PORTFOLIO

CLIENT

스탠다드서울

PROJECT

딥 클린 버블 마스크 클렌저

DIRECTOR

정한빛찬

BUDGET

₩8,000,000원 / 팔백만원



\*VAT 별도 금액입니다.

# PORTFOLIO

CLIENT

온그리디언츠

PROJECT

Branding \_ 한옥편

DIRECTOR

정한빛찬

BUDGET

₩4,000,000원 / 사백만원



\*VAT 별도 금액입니다.

# PORTFOLIO

CLIENT

개판오분전

PROJECT

모바일 게임 <개판오분전>

DIRECTOR

조채문

SCHEDULE

2023.07(1개월)

BUDGET

₩15,000,000원 / 천오백만원



\*VAT 별도 금액입니다.

CLIENT

포플러스

PROJECT

모바일 게임 <여동생을 구해줘 SOS>

DIRECTOR

조채문

SCHEDULE

2017.05(1개월)

BUDGET

₩15,000,000원 / 천오백만원



# PORTFOLIO

CLIENT

아모레퍼시픽

PROJECT

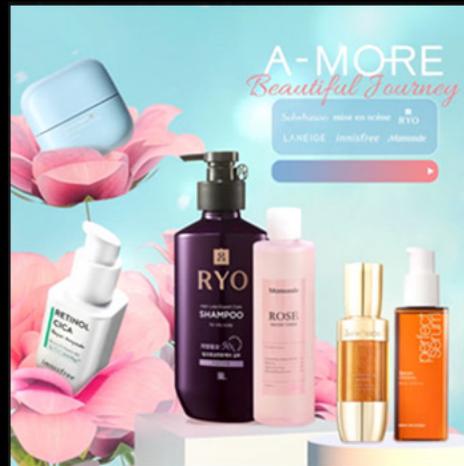
제품 모션 그래픽

DIRECTOR

정희수

BUDGET

₩8,000,000원 / 팔백만원



\*VAT 별도 금액입니다.

CLIENT

신한라이프

PROJECT

핑크 김치 모션 그래픽

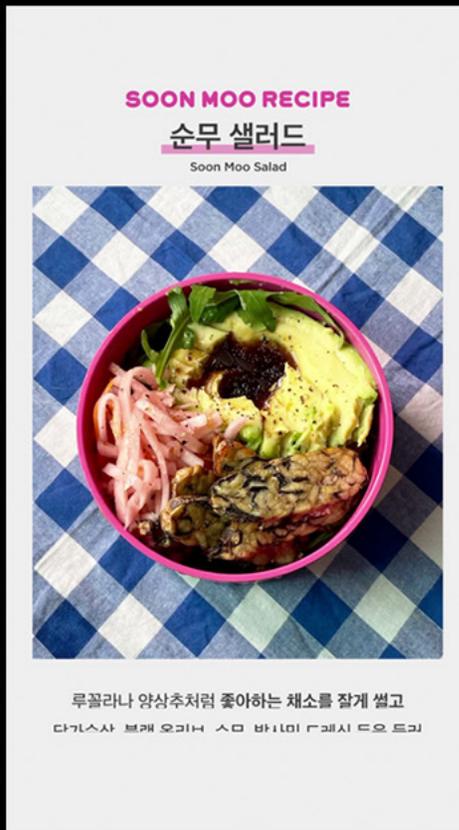
DIRECTOR

정희수

BUDGET

₩3,000,000원 / 삼백만원

\*VAT 별도 금액입니다.



# WEB DRAMA

“일상을 담은 꾸밈없는 드라마”

CLIENT	한국콘텐츠진흥원
PROJECT	웹드라마 <다.남.동.사> (총 10편)
MODEL	장덕수 / 현준 / 김국헌 등 다수
DIRECTOR	조채문
SCHEDULE	2023.04 - 방영 예정
BUDGET	₩280,000,000원 / 이익팔천만원

<COMMENT>

한국콘텐츠진흥원  
뉴미디어 방송영상콘텐츠 제작지원에 선정되었습니다.

대학로에서 10년 넘게 사랑받은 연극  
<연애하기 좋은 날>의 IP를 각색하여,  
웹드라마 <다섯 남자와 동거를 시작하게 되었습니다>로  
새롭게 탄생시켰습니다.

6명의 주인공을 개성 있게 담아내고자 했으며,  
여주인공 시연이 잃어버린 기억을 찾아 나가는 큰 줄거리와  
동거하면서 이뤄지는 내용들을 로맨틱하게 연출했습니다.

\*VAT 별도 금액입니다.



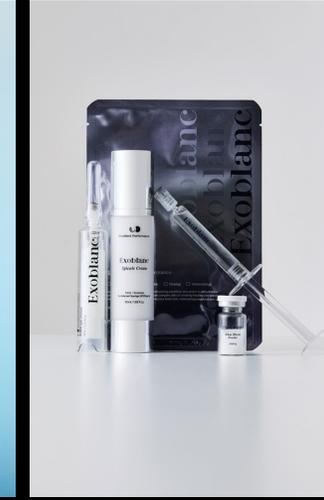
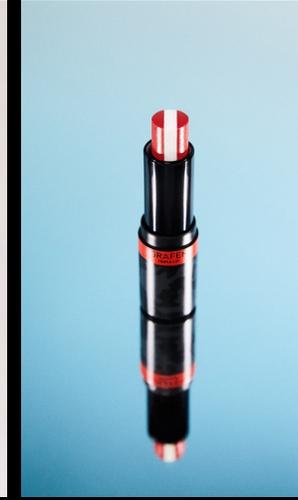
*PHOTO*

“피사체를 화보처럼”

# PORTFOLIO



# PORTFOLIO



*THANK YOU*

“꾸밈없는 일상의 원초적 본능을 담다.”